



DÉTAILS DU PROGRAMME



Les 31 Jours du riesling allemand est une activité promotionnelle estivale, d'envergure internationale, organisée par Vins d'Allemagne et qui se déroule tout au long du mois de juillet. Un concours lié à ces 31 Jours sera par ailleurs lancé sur Instagram afin de favoriser les ventes de vins allemands chez les détaillants et restaurants participants ouverts à la vente sur place, à livrer ou pour emporter.

POURQUOI 31 JOURS ?

On dit qu'il faut seulement 30 jours, dans la vie, pour adopter une nouvelle habitude ; nous en offrons pour notre part 31 aux Canadiens pour qu'ils tombent sous le charme du riesling allemand – le cépage emblématique de l'Allemagne.

POURQUOI PARTICIPER ?

Alors que sévit la COVID-19, les restaurants et détaillants travaillent fort pour maintenir leurs établissements en activité, aviser les consommateurs qu'ils sont ouverts pour les ventes sur place/à livrer/pour emporter, et pour leur faire savoir, aussi, qu'ils vendent toujours du vin – notamment du vin allemand. En vous inscrivant aux 31 Jours du riesling allemand, vous bénéficiez de notre appui pour promouvoir votre établissement grâce à notre campagne géolocalisée dans les médias sociaux, à nos publications imprimées et numériques, ainsi que par le truchement de notre page Web des 31 Jours du riesling allemand. De plus, en vous inscrivant, votre établissement est automatiquement intégré à la [Centrale d'information](#) de Vins d'Allemagne, laquelle regroupe commodément tous les endroits au Canada où les consommateurs peuvent acheter des vins allemands.



DÉTAILS DU PROGRAMME



COMMENT FAIRE ?

- ▶ Durant tout le mois de juillet, mettez en vedette un vin allemand dans votre commerce, pour les détaillants, ou sur votre carte des vins, pour les restaurateurs. L'accent est mis sur le Riesling, bien entendu, mais si vous souhaitez également mettre en valeur un de nos fabuleux Pinots, un Sylvaner ou encore un délicieux Scheurebe, libre à vous, encore mieux !
- ▶ Faites la promotion du concours des *31 Jours du riesling allemand* sur les médias sociaux en taguant le compte Instagram de Vins d'Allemagne (Canada) **@germanwinecanada** à l'aide du mot-clic **#31joursdurieslingallemand**.

COMMENT ALLONS-NOUS DIFFUSER L'INFORMATION ?

Vins d'Allemagne lancera dès la mi-juin une vaste campagne géolocalisée sur les médias sociaux afin de promouvoir le concours s'adressant aux consommateurs, entre autres à l'aide de publicité imprimée et de contenus rédactionnels numériques. Votre établissement ainsi que votre site/logo seront par ailleurs intégrés à notre campagne de sensibilisation visant à attirer la clientèle chez vous !

COMMENT S'INSCRIRE ?

Inscrivez-vous via le site de Vins d'Allemagne d'ici le 19 juin. Votre formulaire d'inscription dûment reçu et rempli, nous vous enverrons par courriel une confirmation.



CONCOURS POUR LES CONSOMMATEURS



ET LE CONCOURS POUR LES CONSOMMATEURS ?

En publiant une photo d'eux-mêmes en train de déguster une bouteille de votre vin allemand et en taguant du même coup le compte Instagram de Vins d'Allemagne **@germanwinecanada** en utilisant le mot-clic **#31joursdurieslingallemand**, vos clients seront automatiquement admissibles au concours et courront ainsi la chance de gagner l'un des 10 vélos marqués du logo de Vins d'Allemagne, d'une valeur de 1 000 \$ chacun. Les gagnants seront connus le 4 août 2020.

ANY QUESTIONS?

Pour toute question, précision ou demande d'information, contactez-nous Pam Panesar au pam@androscom.com
1- 877-637-2044.

2020 IDEATION

